

하나투어

2025년 4분기 실적발표

2026.02



유의 사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 (주)하나투어 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

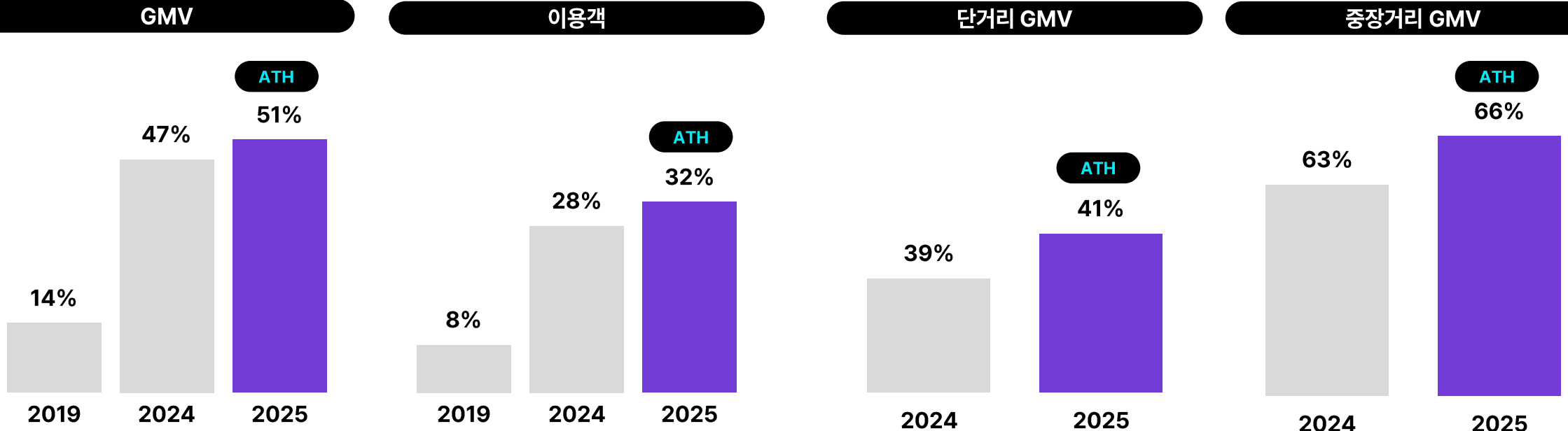
투자자는 이 자료에 포함되어 있는 정보만을 믿고 투자결정을 하지 말아야 하며, 투자책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀 드립니다.



중고가 패키지 판매 비중, 25년 전체 패키지 GMV의 51% 달성

- GMV와 이용객수 기준 각각 51%와 32%로 **사상 최대치 경신**
- 중장거리 뿐만 아니라 단거리 지역의 중고가 패키지 비중도 전년대비 상승하며 **사상 최대치 경신**

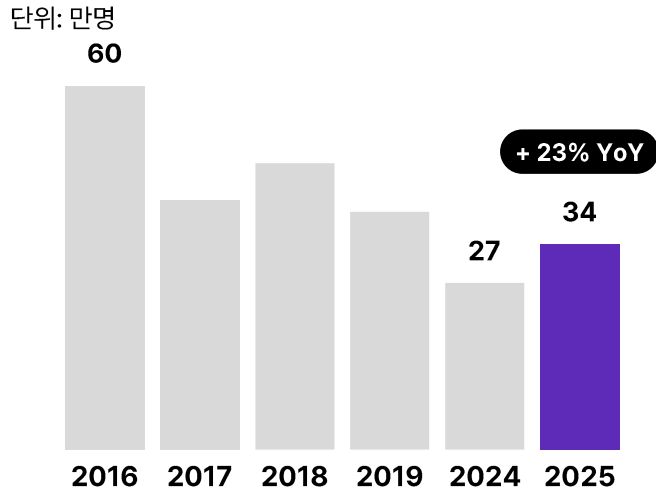
중고가 패키지 비중



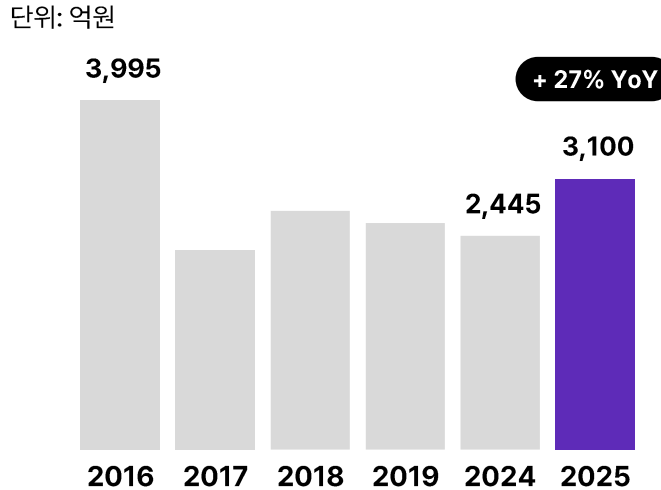
중국향 패키지, 25년 이용객수 전년대비 23% 증가

- 중국발 인바운드 관광객 증가로 인한 아웃바운드 항공 좌석 공급 확대, 비자면제효과, 2016년 이후 누적된 pent-up 수요, 신규 관광지 발굴을 통한 공급 다각화 전략, 기존 여행지들의 관광 인프라 개선 등을 통한 환경 개선이 수요 상승을 견인
- 중고가 패키지 선호 성향으로 전년대비 ASP역시 3% 가량 상승하며 GMV기준으로는 전년대비 27% 성장
- 외생변수로 인한 상반기 업황 부진을 감안했을 때 매우 의미 있는 성과, 2026년 역시 전년대비 두 자릿수 이상의 차별화된 성장세를 기대

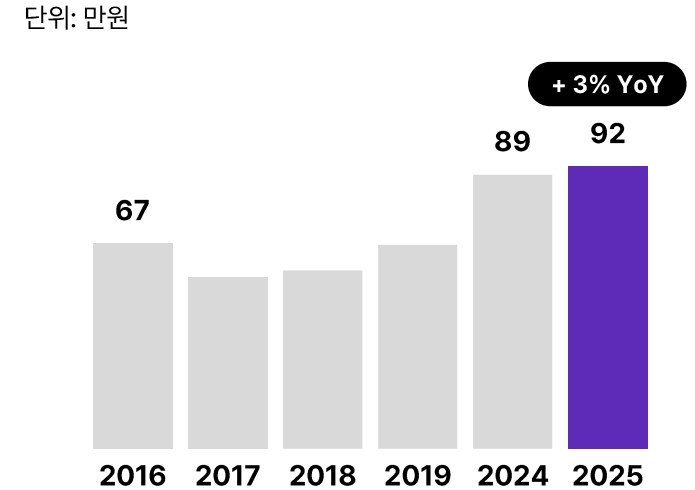
중국향 패키지 이용객수



중국향 패키지 GMV



중국향 패키지 ASP



하나투어 모바일 앱 MAU, 25년 12월 기준 전년대비 22% 증가

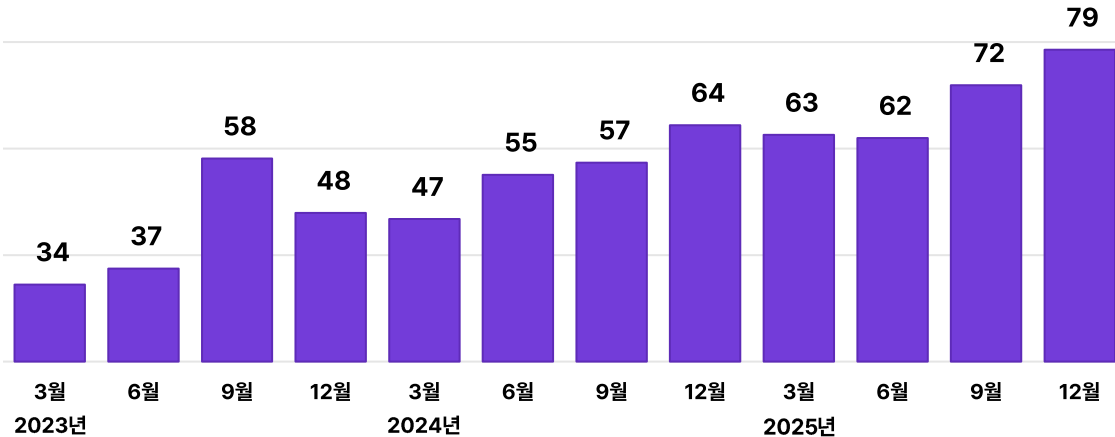
- 25년 12월 모바일 앱 MAU는 79만명으로 전년도 동월 64만명 대비 22% 증가하며 **사상 최대치 경신** (Appsflyer 자체 추산 기준)
- AI 컨시어지 '하이(H-AI)'등 하나투어만의 차별화된 온라인 전용 콘텐츠 공급 확대 (25년 월평균 이용건수 10만, **누적 이용 100만 돌파**)
- 2030 여행객들을 겨냥한 패키지 상품 '밍글링투어'와 각종 FIT 상품 공급 확대 전략이 주효

하나투어 모바일 앱 MAU

2023년 3월 ~ 2025년 12월, Appsflyer, 만명

ATH

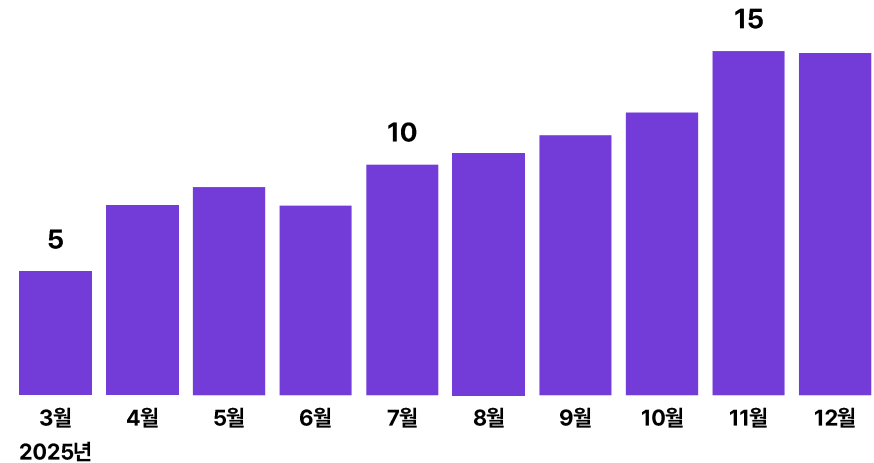
+ 22% YoY



'하이(H-AI)' 월별 이용건수

2025년 3월 ~ 2025년 12월, 만

1M+ for 10 months



목차

I. 연결 실적

1. 분기 영업실적
2. 분기 영업비용
3. 연간 영업실적
4. 연간 영업비용

II. 업황 동향

1. 고객 동향
2. 온라인 동향

III. 별첨

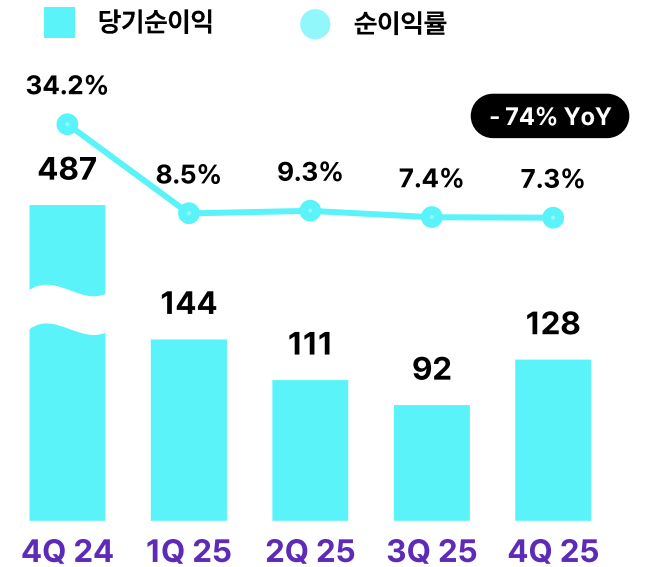
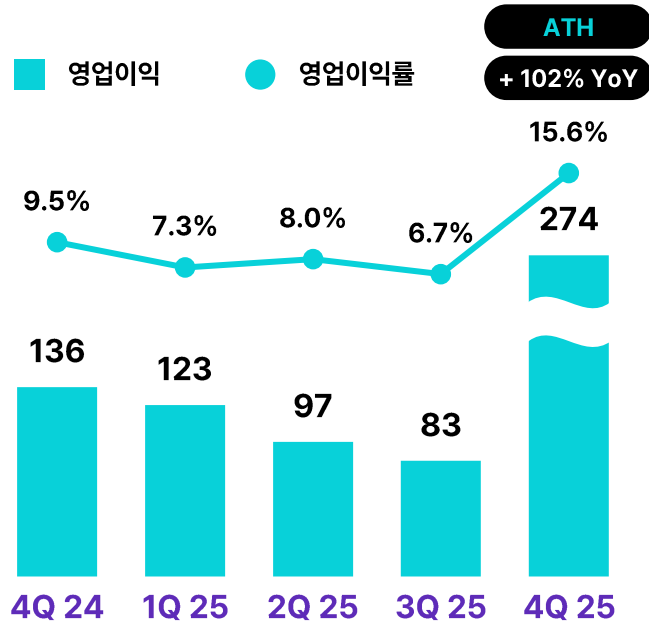
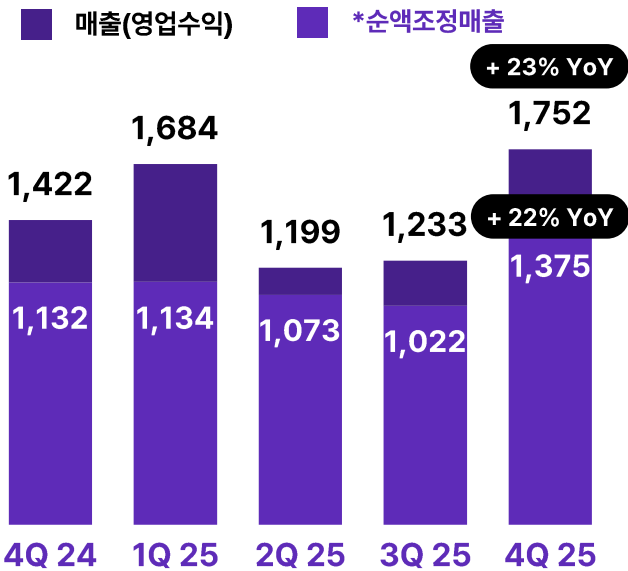
1. 요약 재무상태표
2. 요약 손익계산서

4분기 영업실적

- 매출(영업수익)은 1,752억원 (+23% YoY), 순액조정매출 1,375억원 (+22% YoY)
 상세: 1) 추석 성수기 효과로 여행수요 증가, 2) 전세기 등 사입관련 총액매출을 제외한 순액조정매출 기준으로는 코로나 이후 최대치 시현
- 영업이익은 274억원 (+102% YoY) **사상 최대치 경신**, 영업이익률 15.6%로 2012년 4분기 이후 최고치 시현
 상세: 1) 추석 성수기 효과로 중장거리 및 중고가 패키지 비중 확대, 2) AI기반의 전세기 등 사입 규모 최적화로 수익성 극대화 3) 기획상품 온라인 판매비중 확대로 지급수수료율 감소
- 당기순이익은 128억원 (-74% YoY)
 상세: 1) 관계기업 (주)꿈의 영업 악화로 인한 자금보충제공약정 의무 이행 발생으로 관련 총당부채를 일시에 인식 (약 187억원), 2) 하나투어재팬 노후 호텔 철거비용 일회성 인식 (약 36억원)

분기 영업실적

2024년 4분기 - 2025년 4분기, 억원

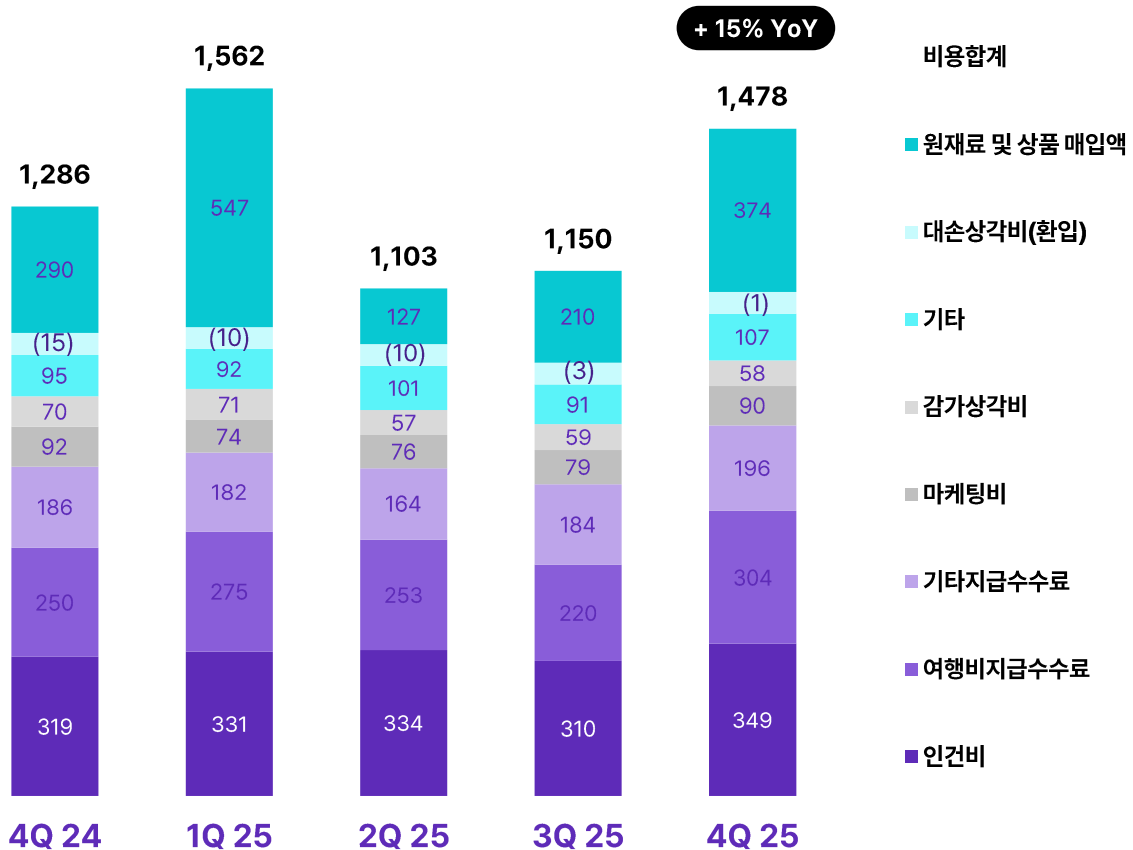


(*순액조정매출: 전세기, 호텔, 티켓 등의 원재료 매출분(총액기준 사입비용)을 제거한 매출)

4분기 영업비용

영업비용 상세

2024년 4분기 - 2025년 4분기, 억원



• 4분기 영업비용은 1,478억원 (+15% YoY, +192억원)

상세: 1) 원재료 및 상품 매입액을 제외한 영업비용은 1,104억원 (+11% YoY)

• 원재료 및 상품 매입액은 374억원 (+29% YoY, +84억원)

상세: 1) 추석 성수기 효과에 따른 항공 및 호텔 등 사업규모 증가

• 인건비는 349억원 (+9% YoY, +30억원)

상세: 1) 성과급 지급

2) 4분기 말 연결기준 직원수는 2,490여명으로 전년 대비 동일

• 기타지급수수료는 196억원 (+6% YoY, +10억원)

상세: 1) 매출증가에 따른 카드수수료 증가

• 여행비지급수수료는 304억원 (+22% YoY, +54억원)

상세: 1) 여행상품 판매 증가에 따른 판매수수료 발생

2) 온라인 판매비중 확대에 따라 패키지 GMV대비 여행비지급수수료 비중은 4.6%로 2019년 평균 6.7% 대비 감소

• 감가상각비는 58억원 (-16% YoY, -11억원)

상세: 1) 2019년 도입한 차세대 IT 시스템의 무형자산 상각비 인식 종료 효과로 전년 대비 감소

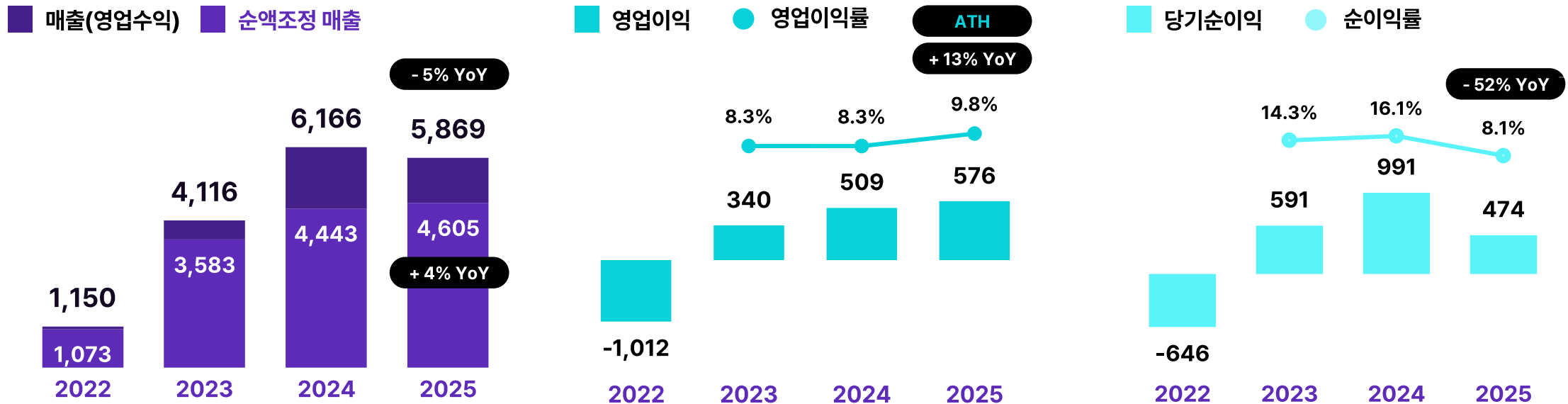
(IFRS 1115호 & 중단사업손익 반영)

연간 영업실적

- 2025년 매출(영업수익)은 5,869억원 (-5% YoY), 순액조정매출 4,605억원 (+4% YoY)**
 상세: 1) 대내외 정치불안과 항공사고 등 각종 외생변수로 인한 상반기 여행수요의 일시적 감소, 2) 중고가 패키지 판매 증가로 인한 전년대비 ASP 상승으로 순액조정매출 전년대비 성장
- 영업이익은 576억원 (+13% YoY), 사상 최대치 경신, 영업이익률 9.8%로 코로나 이후 최대치 시현**
 상세: 1) 전년대비 중고가 패키지 판매 비중 확대에 따른 수익성 개선, 2) AI 기반 수요예측 정확도 향상으로 전세기 등 사업 효율성 개선 3) 영업비용 효율화를 통한 수익성 강화
- 당기순이익은 474억원 (-52% YoY)**
 상세: 1) 4분기 관계기업 (주)꿈의 총당부채를 일시에 인식 (약 187억원), 2) 4분기 하나투어재팬 노후 호텔 철거비용 일회성 인식 (약 36억원)

연간 영업실적

2022년 - 2025년, 억원



(*순액조정매출: 전세기, 호텔, 티켓 등의 원재료 매출분(총액기준 사업비용)을 제거한 매출)

연간 영업비용

- **2025년 연간 영업비용은 5,293억원 (-6% YoY)**

상세: 1) 상반기 여행수요 부진 및 AI를 통한 수요예측으로 연간 전세기 등 사입비용(원재료 및 상품 매입액) 감소(-27%), 2) 사입비용을 제외한 나머지 영업비용 합계도 전년대비 제한적 증가(+2.7%)

- **인건비는 1,324억원 (+6% YoY)**

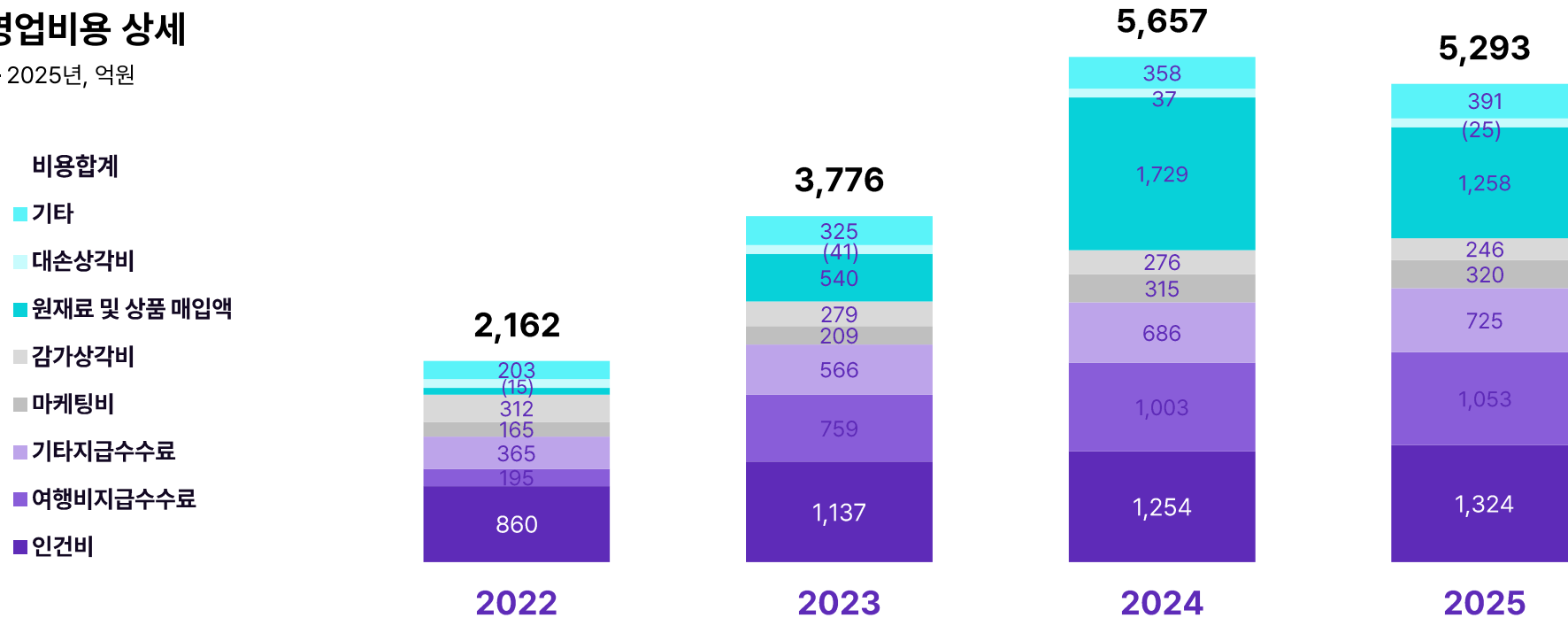
상세: 1) 급여 자연 인상효과 반영, 2) 25년 말 연결기준 전체 직원수는 2,490여명으로 전년 대비 동일한 수준

- **감가상각비 246억원 (-11% YoY)**

상세: 1) 2019년 도입한 차세대 IT 시스템의 무형자산 상각비 인식 종료 효과

연간 영업비용 상세

2022년 - 2025년, 억원

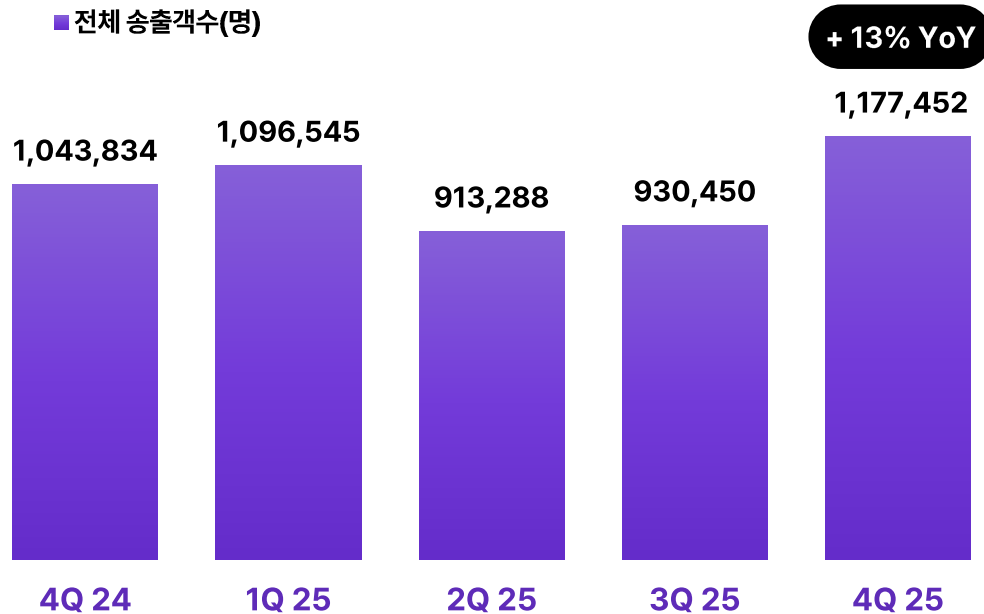


아웃바운드 전체 송출객

- 4분기 하나투어 전체 송출객수는 1,177,452명 (+13% YoY)
상세: 추석 성수기 효과와 중국을 중심으로 한 대부분의 지역에서의 여행수요 증가가 전년 대비 성장을 견인
- 4분기 대한민국 출국자수는 7,428,359명 (+6% YoY)
상세: 추석 성수기 효과와 해외여행 수요 회복 영향으로, 대한민국 출국자는 전년 대비 증가

하나투어 전체 송출객 동향

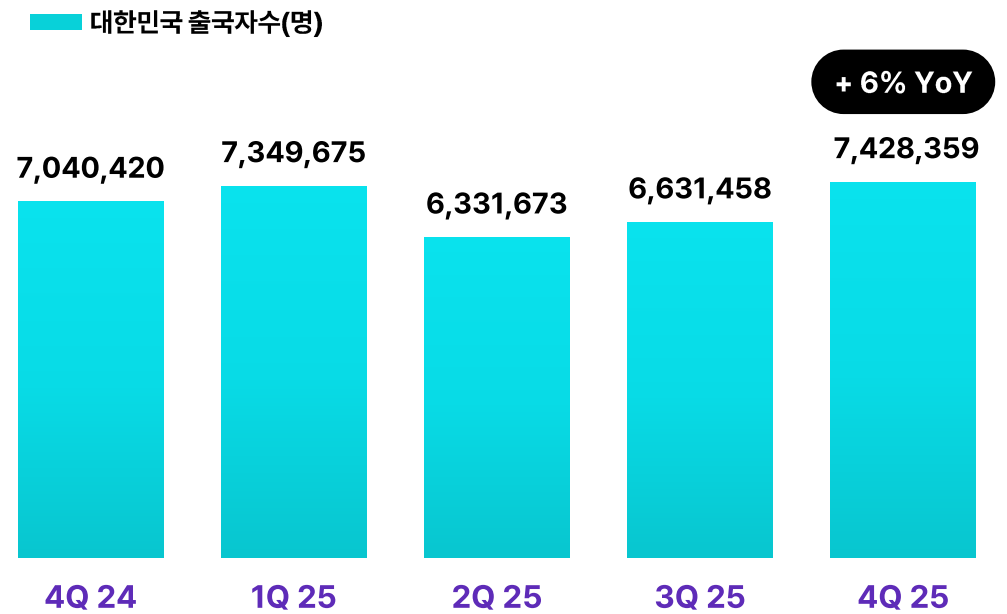
2024년 4분기 - 2025년 4분기



(전체 송출객 = 국내출발 개별항공 + 기획상품)

대한민국 출국자 동향

2024년 4분기 - 2025년 4분기



(자료: 법무부)

아웃바운드 기획상품

- 4분기 기획상품 이용객 수는 61만명 (+1% YoY)

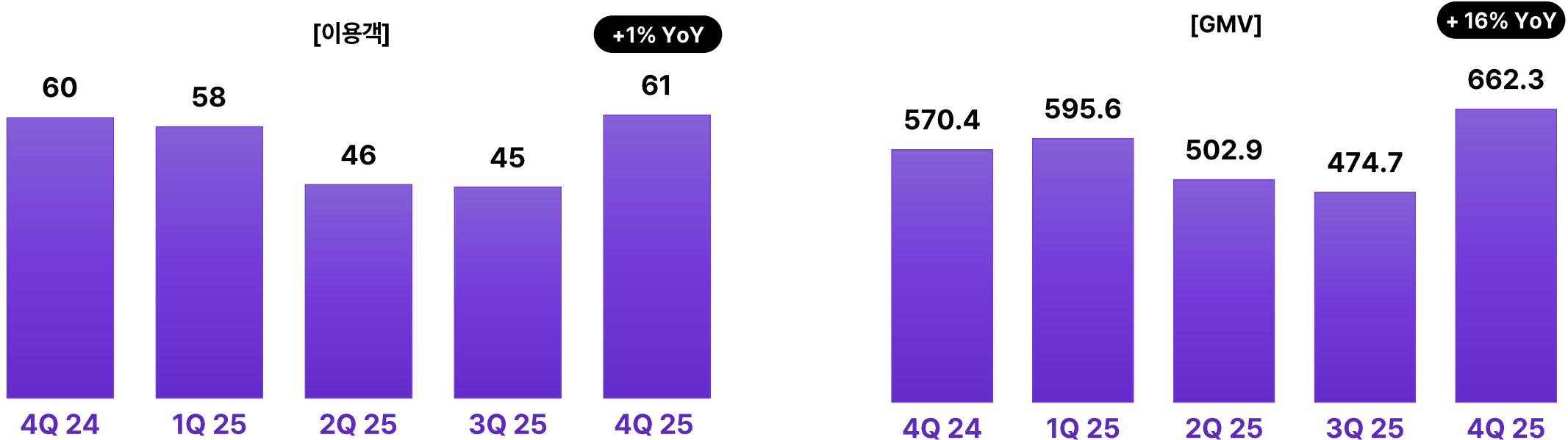
상세: 1) 추석 성수기와 계절성 효과로 동남아를 제외한 전 지역에서 고르게 성장세를 시현, 2) 동남아의 경우 태국-캄보디아 전쟁 등 정치불안으로 인해 전년대비 감소, 3) 중국향 고객수는 전년대비 26% 증가하는 등 차별화된 성장세 시현

- 4분기 기획상품 수탁금(GMV)은 6,623억원 (+16% YoY), 코로나 이후 최대치 경신

상세: 1) 추석 성수기 효과로 ASP가 높은 중장거리 및 중고가 패키지 판매 증가
2) ASP는 추석 성수기 효과로 전년 대비 상승 (+15% YoY, 95만원>109만원)

기획상품 판매실적

기획상품 이용객(만명) & GMV(십억원)



(기획상품 = 패키지 + 결합상품)

아웃바운드 FIT

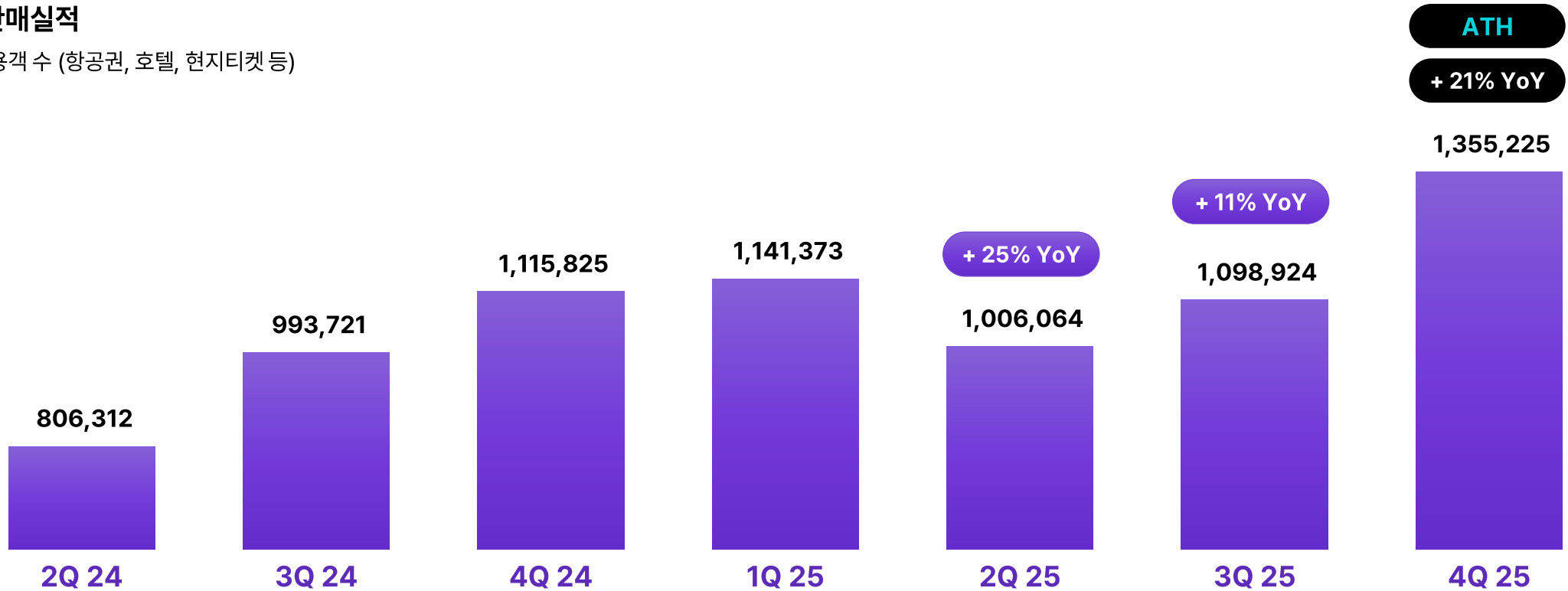
- 4분기 FIT 이용객수는 136만명 (+21% YoY), **사상 최대치 경신**

상세: 1) 일본과 중국을 중심으로 전 지역에서 항공권과 호텔 판매 실적이 증가하며 전년대비 성장을 견인

2) FIT 상품 공급 다각화, 온라인 채널 활성화 등에 힘입어 FIT 판매 실적 지속적으로 성장

FIT 판매실적

FIT 이용객 수 (항공권, 호텔, 현지티켓 등)



(FIT 이용객 수 = 국내출발 개별항공 + 제3국간 항공 + 호텔 + 현지티켓 + 기타)

기획상품 지역별 동향

- 정치 불안 등으로 인해 수요가 부진했던 동남아를 제외하고 전 지역에서 전년대비 고른 성장세를 시현

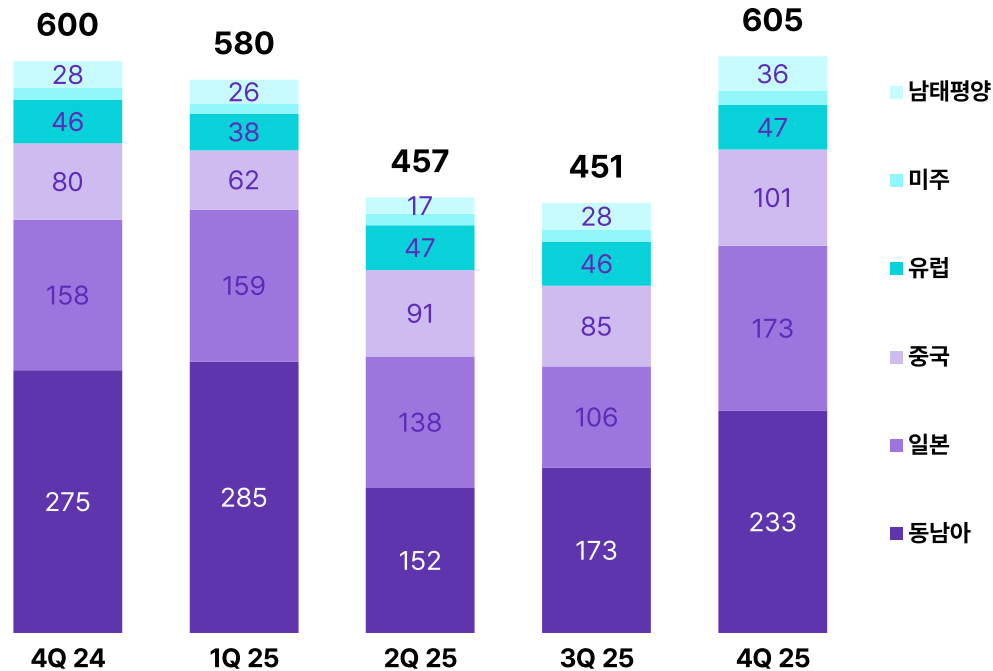
상세: 1) 태국-캄보디아 전쟁 등으로 인한 불안심리가 동남아향 패키지 수요 감소에 영향

- 중국향 이용객수는 전년 대비 26% 증가

상세: 1) 중국발 인바운드 관광객 유입 증가로 인한 항공 공급 확대, 2) 2016년 이후 누적되어온 pent-up 여행수요 증가, 3) 신규여행지 발굴을 통한 공급 다각화 전략이 주요

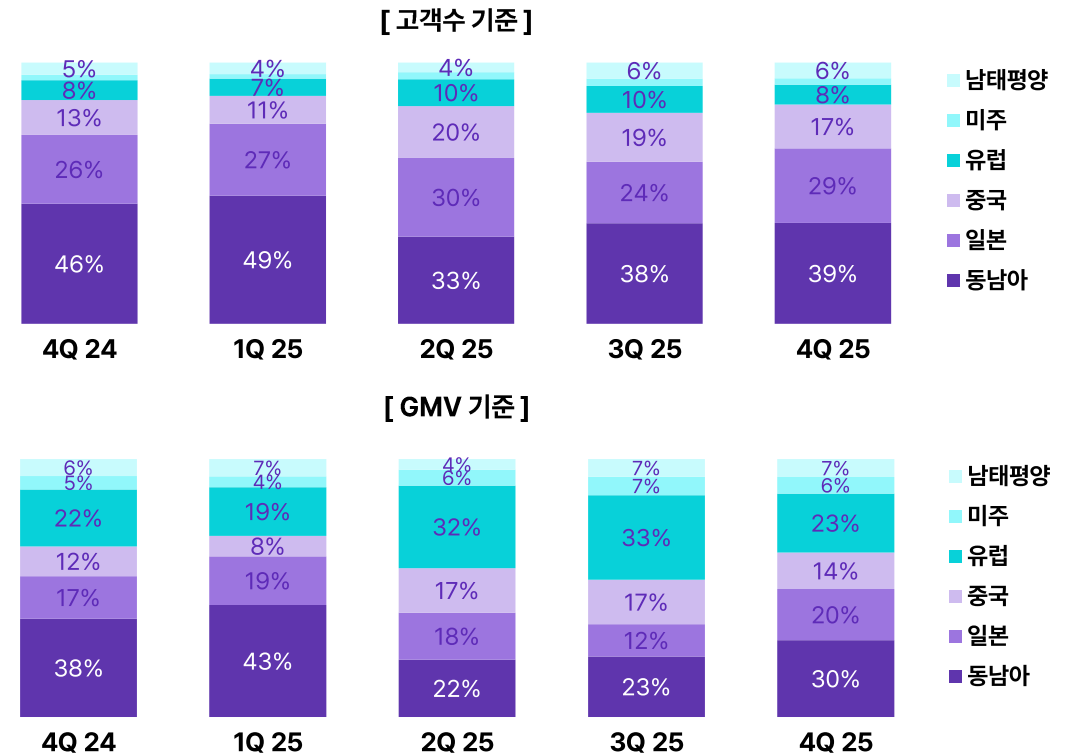
지역별 기획상품 고객 인원수

2024년 4분기 ~ 2025년 4분기, 천명



지역별 기획상품 고객 비중

2024년 4분기 ~ 2025년 4분기, %

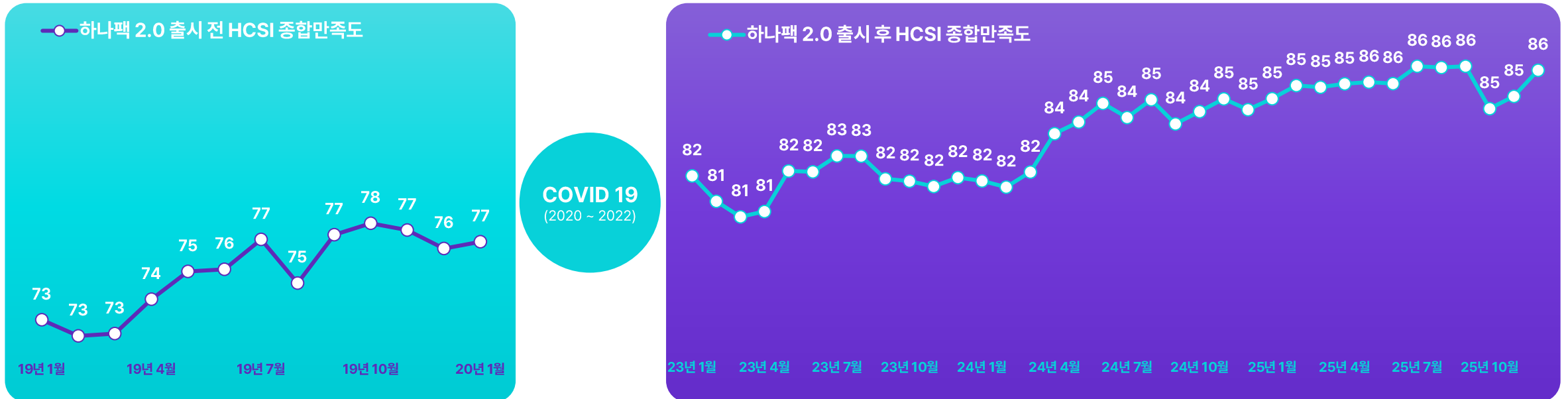


고객 만족도

- 25년 4분기 하나투어 패키지 종합 고객만족도 지수(HCSI)는 평균 85점을 기록**
 상세: 하나팩 2.0 출시 전(2019년) 패키지 종합 고객만족도 지수는 80점을 하회했으나, 하나팩 2.0 출시 후에는 80점을 상회하며 한 단계 업그레이드된 고객만족도 시현
- 하나팩2.0을 통해 기존 패키지 상품의 구성을 완전히 업그레이드한 것이 주효**
 상세: 단체쇼핑 삭제, 선택관광 정상화, 추가경비(가이드&기사 팁) 제거, 숙소와 식사를 업그레이드하여 패키지 상품의 만족도 대폭 상승

지속적으로 상승하고 있는 고객만족도 지수

하나팩 2.0 출시 전후, HCSI종합만족도* 점수



*HCSI(Hanatour Customer Satisfaction Index): 고객의 상품 재이용 의향, 추천 의향 등을 포괄하는 종합 만족도 조사

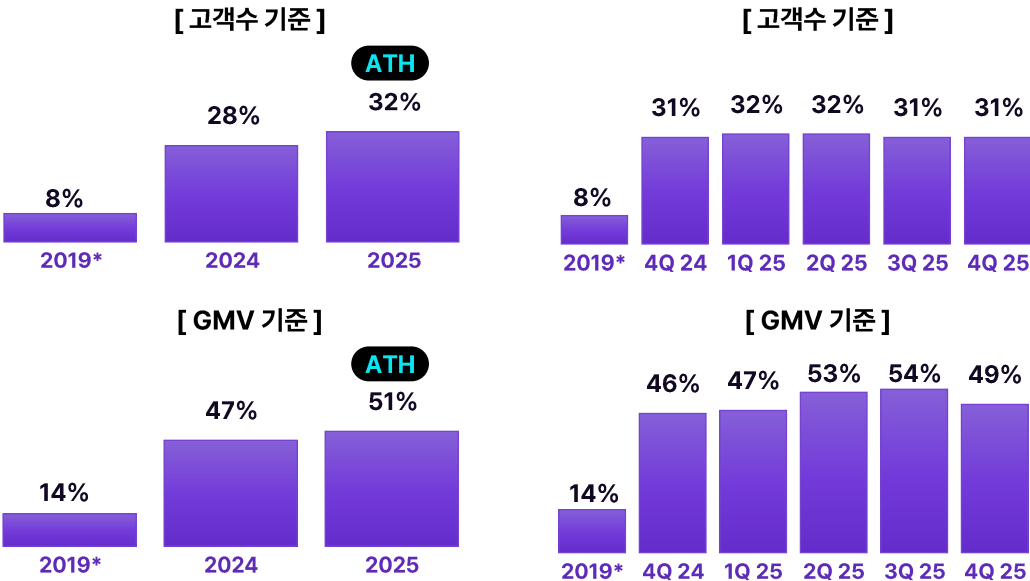
중고가 패키지

- 25년 중고가 패키지 비중은 GMV와 이용객수 기준 각각 51%와 32%로 **사상 최대치 경신**
- 중장거리 뿐만 아니라 단거리 지역의 중고가 패키지 비중도 전년대비 상승하며 **사상 최대치 경신**
- 만족도 중심으로 재편한 중고가 패키지의 판매 비중은 지속적으로 증가 중

중고가 패키지 판매 비중

고객수 & GMV 기준, %

■ 중고가 패키지
(프리미엄, 스탠다드, 우리끼리, 테마상품 포함)

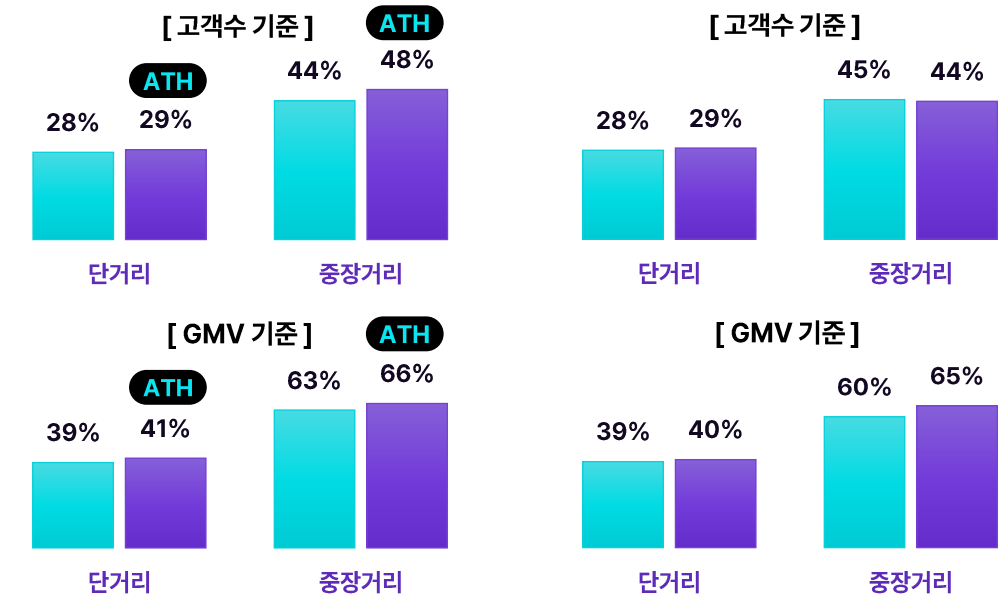


*19년은 하나씩2.0 출시 전 중고가패키지 기준

단거리와 중장거리별 중고가 패키지 판매 비중

고객수 & GMV 기준, %

■ 24년 ■ 25년 ■ 24년 4분기 ■ 25년 4분기



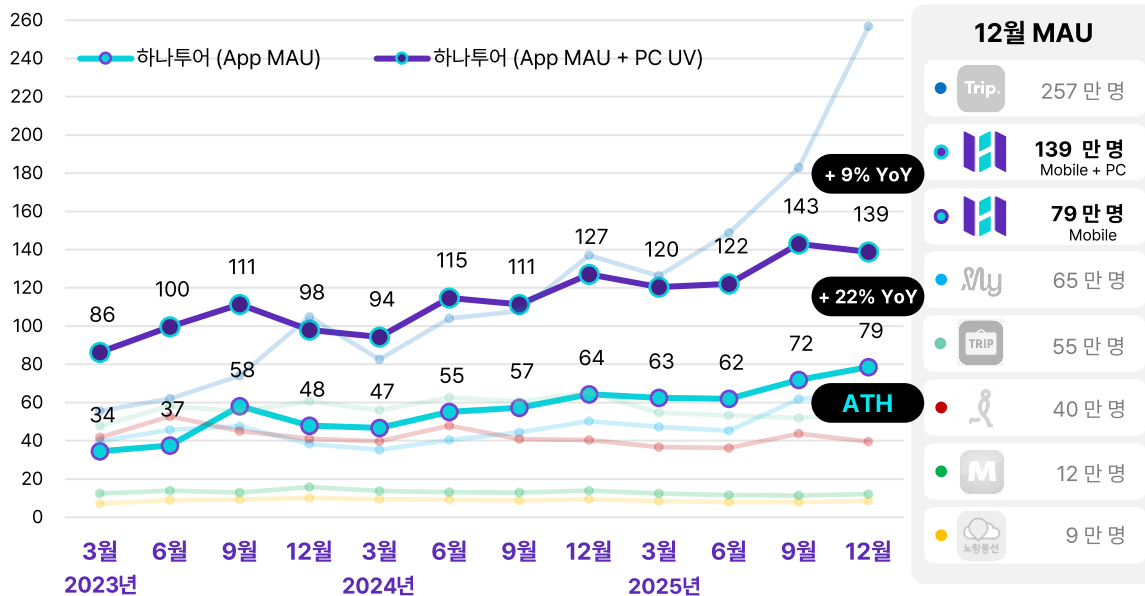
* (단거리: 동남아, 일본, 중국)
(중장거리: 유럽, 미주, 남태)

온라인 트래픽

- 12월 모바일 앱 MAU는 79만명 (+22% YoY), **사상 최대치 경신**
- 12월 하나투어 온라인 이용자수(Mobile App MAU + PC UV)는 총 139만명 (+9% YoY)
 상세: 1) AI 컨시어지 '하이(H-AI)' 등 차별화된 온라인 전용 콘텐츠 공급 확대(이용건수 월평균 10만, 누적 100만), 2) 2030을 겨냥한 패키지 상품 '밍글링투어'와 각종 FIT대상 결합상품 공급 확대
- 모바일 앱을 중심으로 한 신규 콘텐츠 공급 확대와 기존 PC 웹 서비스의 편의성 제고를 통해 온라인 이용자수 지속적으로 증가
- 하나투어 온라인 전체 회원수는 2025년 4분기말 기준 920만명 (+10% YoY)

하나투어 온라인 이용자 트래픽

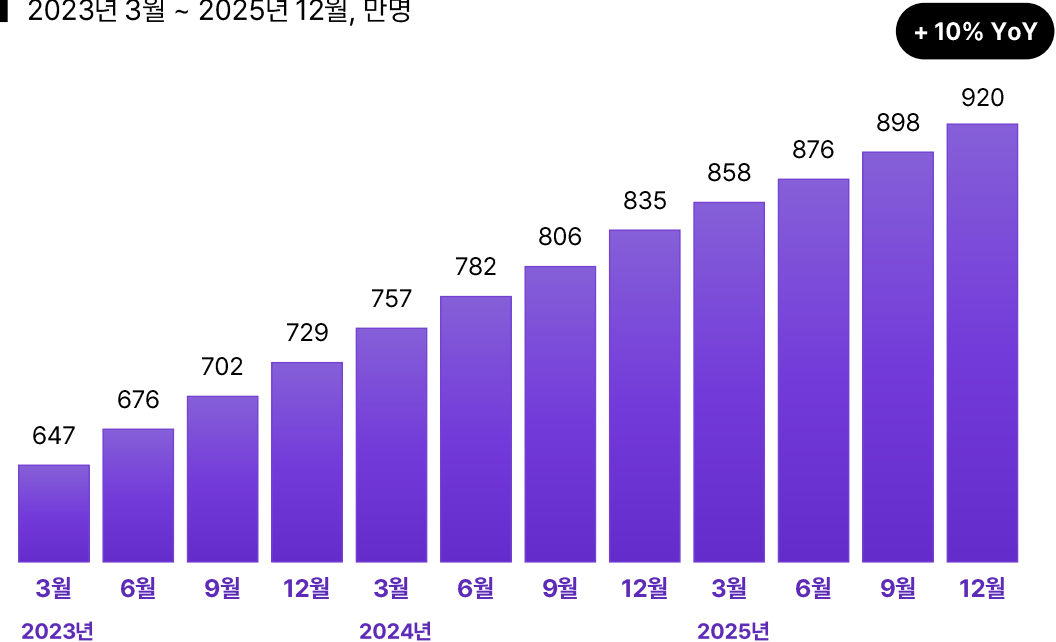
2023년 3월 ~ 2025년 12월, Appsflyer, 모바일인덱스 '종합여행사' 카테고리, 만명



(자료: 당사 - Appsflyer, 타사 - 모바일인덱스)

하나투어 온라인 회원수 트렌드

2023년 3월 ~ 2025년 12월, 만명

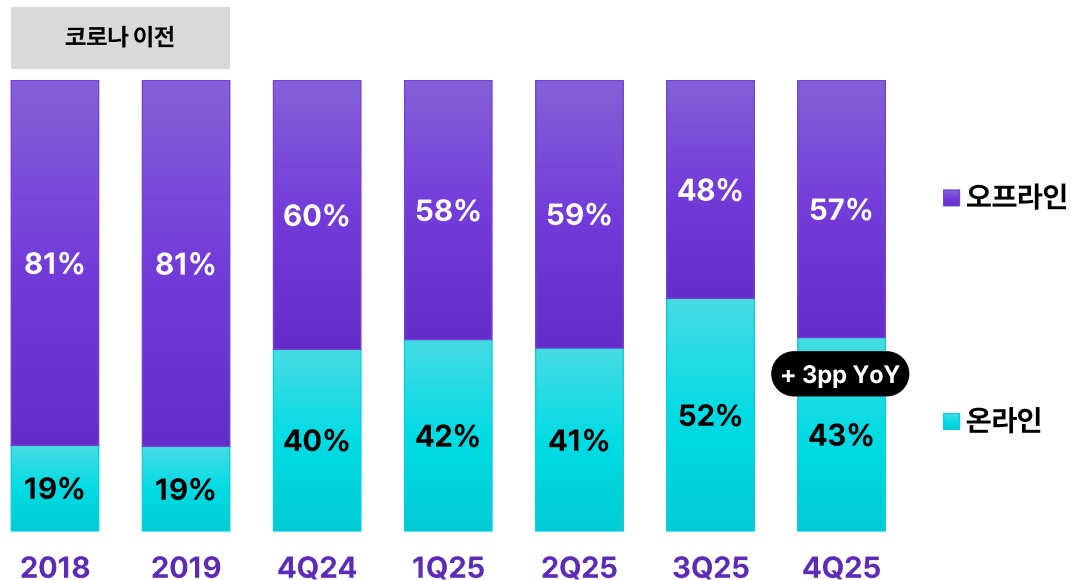


기획상품 온라인 판매비중

- 4분기 기획상품 온라인 채널 판매 비중은 고객수 기준 43%, GMV 기준 38%로 전년대비 증가
- 당사 온라인 채널 역량 강화 및 소비 패턴 변화로 코로나 이전 대비 온라인 판매 비중 크게 증가
- 판매 수수료가 낮은 온라인 채널의 판매 비중 증가는 수익성 개선으로 연결

고객수 기준 온/오프라인 비중

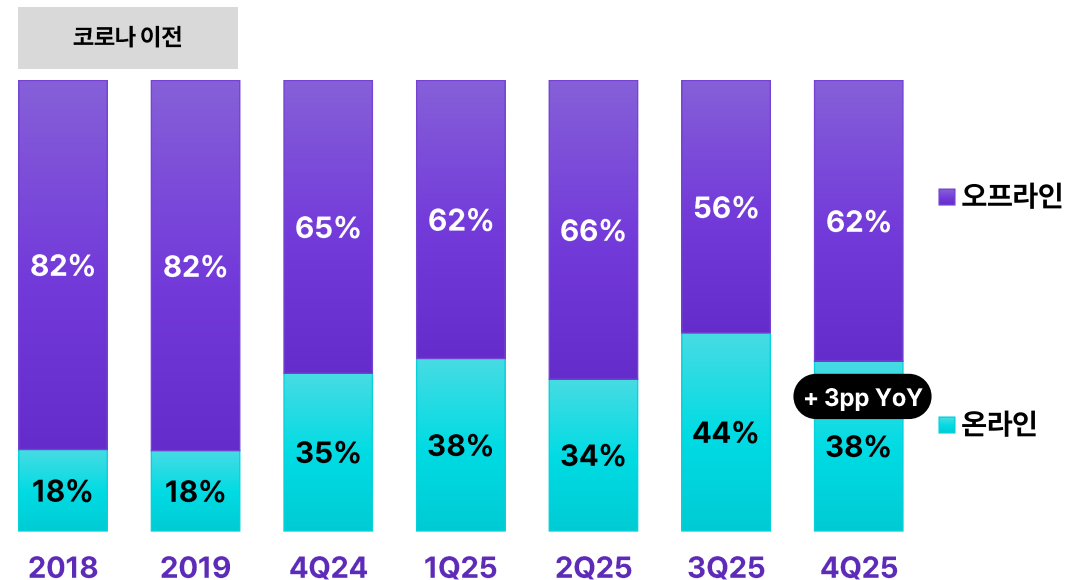
2018 ~ 2025년 4분기, %



(자료: 하나투어)

수탁금(GMV) 기준 온/오프라인 비중

2018 ~ 2025년 4분기, %



(자료: 하나투어)

연결 재무상태표

(단위 : 억원)

	2024	2025 1Q	2025 2Q	2025 3Q	2025 4Q(P)
자산					
유동자산	4,804	4,703	4,321	5,576	4,685
현금및현금성자산	1,057	1,220	910	1,472	817
단기금융상품	1,632	1,639	1,540	1,866	1,967
매출채권	627	621	703	711	722
기타채권	179	263	94	106	92
금융리스채권	9	13	15	13	8
재고자산	701	337	481	681	462
선급금	471	479	442	562	462
기타유동자산	43	42	51	49	47
기타금융자산	79	80	73	100	100
당기법인세자산	5	8	12	17	8
비유동자산	1,884	1,954	1,872	1,825	1,884
기타채권	12	19	9	14	10
금융리스채권	5	3	2	0	0
기타자산	6	7	6	5	5
기타금융자산	127	130	132	100	100
투자부동산	8	8	8	8	7
유형자산	124	142	127	122	120
무형자산	91	77	73	90	94
사용권자산	906	961	931	904	910
당기손익-공정가치측정금융자산	22	22	17	17	12
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	11	11	11	11	11
관계기업투자자산	0	0	0	0	15
이연법인세자산	573	574	555	554	598
자산총계	6,688	6,657	6,193	7,401	6,569

	2024	2025 1Q	2025 2Q	2025 3Q	2025 4Q(P)
부채					
유동부채	3,831	3,978	3,476	4,628	3,785
매입채무	844	1,048	957	1,213	671
기타채무	472	448	455	460	510
당기법인세부채	9	10	11	11	20
관광수탁금	1,971	1,550	1,534	2,440	1,990
선수금	158	153	169	163	168
단기차입금	42	44	4	4	4
유동성장기부채	18	19	18	6	6
리스부채	167	189	185	182	171
총당부채	11	9	9	9	80
기타금융부채	26	385	26	27	26
기타부채	114	124	106	112	138
비유동부채	1,051	1,104	1,042	1,002	1,119
장기종업원급여채무	8	8	8	8	12
장기차입금	37	34	28	16	14
리스부채	962	1,015	963	936	900
총당부채	4	5	4	3	156
기타금융부채	1	0	0	1	1
기타부채	40	41	39	38	37
부채총계	4,883	5,082	4,518	5,630	4,904
자본					
지배기업소유주지분	1,749	1,512	1,584	1,665	1,471
자본금	80	80	80	80	80
기타불입자본	(71)	(71)	269	269	35
기타자본구성요소	37	38	27	34	35
이익잉여금(결손금)	1,703	1,465	1,208	1,282	1,321
비지배주주지분	57	63	91	106	194
자본총계	1,805	1,575	1,675	1,771	1,665
부채 및 자본총계	6,688	6,657	6,193	7,401	6,569

별도 재무상태표

(단위 : 억원)

	2024	2025 1Q	2025 2Q	2025 3Q	2025 4Q(P)
자산					
유동자산	3,840	3,693	3,348	4,559	3,592
현금및현금성자산	588	690	446	1,046	322
단기금융상품	1,431	1,431	1,329	1,629	1,729
매출채권	457	470	543	537	514
기타채권	189	279	103	102	104
금융리스채권	19	23	25	22	15
재고자산	697	333	476	677	454
선급금	399	402	362	456	362
기타유동자산	27	27	31	28	29
기타금융자산	28	30	26	52	55
당기법인세자산	5	8	8	9	7
비유동자산	1,088	1,157	1,083	1,070	1,054
기타채권	25	31	20	24	17
금융리스채권	12	8	4	0	0
기타자산	2	3	3	3	4
기타금융자산	41	39	43	18	16
유형자산	15	14	13	12	15
무형자산	50	35	35	54	58
사용권자산	89	118	103	88	69
당기손익-공정가치측정금융자산	22	22	17	17	12
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	10	10	10	10	10
종속기업투자자산	289	344	316	326	323
관계기업투자자산	1	1	2	2	15
이연법인세자산	532	532	518	518	514
자산총계	4,927	4,850	4,431	5,629	4,646

	2024	2025 1Q	2025 2Q	2025 3Q	2025 4Q(P)
부채					
유동부채	3,258	3,407	2,957	4,101	3,229
매입채무	737	963	869	1,119	580
기타채무	299	274	288	296	348
관광수탁금	1,880	1,452	1,439	2,332	1,899
선수금	156	152	168	160	167
리스부채	71	83	84	83	63
충당부채	10	9	9	9	44
기타부채	82	94	77	78	105
기타금융부채	23	380	24	24	23
비유동부채	35	54	41	24	177
장기종업원급여채무	6	6	6	7	11
리스부채	27	46	33	17	13
충당부채	1	1	1	0	153
기타금융부채	1	0	0	1	1
부채총계	3,293	3,461	2,998	4,125	3,406
자본					
자본금	80	80	80	80	80
기타불입자본	(205)	(205)	135	135	(99)
기타자본구성요소	0	(0)	(0)	(0)	(0)
이익잉여금	1,760	1,514	1,218	1,289	1,259
자본총계	1,634	1,389	1,432	1,504	1,239
부채 및 자본총계	4,927	4,850	4,431	5,629	4,646

연결 손익계산서

(단위: 억원)

	1Q 23	2Q 23	3Q 23	4Q 23	FY 23	1Q 24	2Q 24	3Q 24	4Q 24	FY 24	1Q 25	2Q 25	3Q 25	4Q 25(P)	FY 25(P)
영업수익	830	824	1,267	1,195	4,116	1,833	1,317	1,594	1,422	6,166	1,685	1,199	1,233	1,752	5,869
여행알선수익 (항공권판매수수료수익 포함)	547	546	719	757	2,569	929	723	771	817	3,239	802	755	671	1,017	3,245
재화판매수익 (전세기 등 판매 총액)	86	50	249	149	533	612	300	521	290	1,723	551	126	211	377	1,264
호텔운영수익	38	45	59	48	190	52	53	66	63	234	66	67	78	79	290
버스용역매출	33	41	39	50	163	46	49	36	52	183	49	54	38	57	199
기타수익	125	143	200	192	660	195	192	199	201	787	217	197	235	222	871
영업비용	774	783	1,135	1,084	3,776	1,617	1,280	1,474	1,286	5,657	1,562	1,103	1,150	1,478	5,293
인건비	254	250	296	337	1,137	340	280	314	319	1,254	331	334	310	349	1,324
여행비지급수수료	155	172	205	227	759	272	244	236	250	1,003	275	253	220	304	1,053
기타지급수수료	122	129	156	159	566	171	158	171	186	686	182	164	184	196	725
마케팅비	34	44	68	63	209	66	79	78	92	315	74	76	79	90	320
감가상각비	71	69	69	71	279	68	68	70	70	276	71	57	59	58	246
원재료및상품매입액	86	51	251	152	540	620	298	520	290	1,729	547	127	210	374	1,258
대손상각비	(10)	(14)	2	(20)	(41)	(3)	55	0	(15)	37	(10)	(10)	(3)	(1)	(25)
기타	61	82	88	95	325	82	98	83	95	358	92	101	91	107	391
영업이익	56	41	132	112	340	216	37	120	136	509	123	97	83	274	576
영업외수익	53	109	38	92	292	55	123	38	97	313	55	88	35	95	273
영업외비용	14	22	7	17	59	19	32	13	66	130	24	50	19	274	367
법인세비용차감전이익	95	128	163	187	573	252	128	145	167	693	153	135	99	96	483
법인세비용	2	(70)	3	50	(15)	11	2	9	(18)	4	12	25	6	(32)	10
당기순이익	94	198	161	137	591	242	126	136	487	991	144	111	92	128	474
지배지분순이익	80	137	142	112	470	214	86	114	401	815	119	83	77	36	314
비지배지분순이익	15	61	19	25	120	28	40	22	86	176	25	29	15	92	160

*'중단영업손익'은 별도 항목으로 구분 표시하지 않고 있습니다.

별도 손익계산서

(단위: 억원)

	1Q 23	2Q 23	3Q 23	4Q 23	FY 23	1Q 24	2Q 24	3Q 24	4Q 24	FY 24	1Q 25	2Q 25	3Q 25	4Q 25(P)	FY 25(P)
영업수익	654	611	1,037	945	3,247	1,578	1,066	1,346	1,148	5,138	1,422	940	997	1,450	4,808
여행알선수익	485	461	645	660	2,251	827	624	683	703	2,837	705	655	592	900	2,852
재화판매수익(전세기 등 판매 총액)*	83	47	242	145	517	606	296	518	289	1,710	548	125	209	374	1,257
항공권판매수수료수익	6	9	8	8	31	9	10	9	12	39	9	14	10	11	44
기타수익	80	94	143	132	448	136	136	136	144	551	160	146	186	165	656
영업비용	619	600	952	892	3,063	1,432	1,079	1,285	1,089	4,886	1,363	895	942	1,277	4,478
인건비	171	158	190	226	745	224	165	198	201	788	206	215	191	226	838
여행비지급수수료	159	186	227	244	815	297	269	264	275	1,105	302	276	240	332	1,150
기타지급수수료	113	118	142	151	524	165	152	161	176	654	172	152	171	185	679
마케팅비	26	36	59	54	175	58	71	69	83	281	66	70	72	83	291
감가상각비	46	43	42	41	171	39	38	39	38	154	38	24	26	26	114
원재료및상품매입액	84	49	244	148	524	614	295	517	289	1,715	545	126	209	371	1,251
대손상각비	(8)	(29)	5	(17)	(49)	(1)	41	(4)	(18)	18	(11)	(15)	(8)	9	(24)
기타	29	40	43	46	157	37	48	40	45	170	45	48	43	44	180
영업이익	36	11	85	53	184	146	(13)	61	58	252	59	45	54	173	331
영업외수익	52	32	31	38	153	76	53	34	249	413	67	48	25	31	171
영업외비용	12	7	5	0	25	10	11	0	55	75	10	33	5	227	275
법인세비용차감전이익	75	36	111	90	312	212	29	95	253	589	116	60	74	(23)	227
법인세비용	0	(35)	0	39	4	8	(5)	7	(21)	(12)	5	16	3	8	32
당기순이익	75	71	111	51	308	204	35	88	274	601	111	43	71	(31)	195

*K-IFRS 제1115호의 적용으로 원가로 계산되던 전세기 수익/비용이 총액수익/비용 항목으로 추가되었습니다.



Hanatour